TORQUATO

Dinge mit Seele.

TORQUATO-Dinge mit Seele.
Sich mit Besonderem zu umgeben, ist ein Geschenk. Oft sind es Dinge, die uns ein gutes Gefühl geben, wenn wir sie betrachten oder in die Hand nehmen, die Geschichten erzählen, Erlebnisse mit uns teilen oder die viel über uns und unser Leben verraten. Sie sind ein Teil von uns und haben für uns Bedeutung.
Solche Gegenstände haben eine Seele – und damit einen Wert, der nicht nur mit dem Material zu tun hat, aus dem sie gefertigt wurden, sondern auch mit tiefer Verbundenheit.

TORQUATO hat es sich zur Aufgabe gemacht, Dinge mit Seele zu finden und sie Menschen ans Herz zu legen, die die Schönheit des Beständigen zu schätzen wissen.

Wir sind „alter Schule“ – aber nicht von gestern.
„Alter Schule“ meint, dass etwas noch genauso gut oder sorgfältig umgesetzt wird wie früher. Auch eine Haltung kann „alter Schule“ sein: Sie zeichnet sich durch Höflichkeit, Traditionsbewusstsein und Zuverlässigkeit aus. Eigenschaften, die heute nicht mehr selbstverständlich sind.

TORQUATO lebt diese Werte.

Unsere Produkte müssen weder Designobjekt noch hochpreisig oder trendy sein – was zählt, sind Qualität und Unverwechselbarkeit. TORQUATO-Produkte sind auf ihre ganz eigene Weise Klassiker.

Im Mittelpunkt steht immer der Kunde.
Uns ist der persönliche Kontakt besonders wichtig. Egal ob in einer unserer Filialen in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München, Münster und ab Sommer in Frankfurt (Main). TORQUATO ist Teil der Leuchtturm Gruppe, einem international agierenden, innovativen Familienunternehmens, das genau wie TORQUATO mehrheitlich von der Familie Stürken gehalten wird.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Shop Manager e-commerce (m/w/d)

Deine Aufgaben in dieser Position:

Du bist verantwortlich für die Erstellung, Umsetzung und Pflege der Produkt- und Kategorie-Seiten in unserem Shop-System.

Du planst unsere Newsletterkampagnen und setzt diese um.

Du machst die dauernd Gedanken über die Optimierung unseres Onlineshops.

Du erstellst eigenverantwortlich Filme für den Onlineshop.

Du konzipierst und erstellst Landingpages.

Du baust eine Personalisierungsstrategie im Hinblick auf Produktempfehlungen mit auf. Dazu gehört auch die Validierung der Arbeitsergebnisse mit unseren Analysetools.

Wir wünschen uns, dass du folgendes mitbringst:

Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien, eine vergleichbare Ausbildung, oder einschlägige Berufserfahrung.

Du bist kreativ in der Entwicklung eigener Ideen und im Umgang mit Problemlösungen.

Du hast Erfahrung im Umgang mit Video-, Bild- und Textinhalten und der Darstellung in Shopsystemen.

Den sicheren Umgang mit MS Office und Erfahrung im Umgang mit PIM- und Shopsystemen setzen wir voraus ebenso wie sehr strukturiertes und systematisches Arbeiten.

Wir bieten Dir:

Eine spannende Aufgabe mit Perspektive und einem unbefristeten Arbeitsplatz in einem engagierten und stetig wachsenden Team. Unsere umfassende Einarbeitung macht dich fit für jede Herausforderung! Viele Kollegen nutzen unser wöchentliches Sportangebot mit einer Fitness-Trainerin bei uns im Haus. In unserer Kantine bieten wir dir neben einem umfangreichen Angebot zur Frühstücks- und Mittagspause kostenfrei Obst, Snacks und Kaffeespezialitäten an. Ein faires Gehalt, 30 Tage Urlaub und regelmäßige Feedback-Gespräche über deine Weiterentwicklung im Unternehmen sind für uns selbstverständlich.

Wir freuen uns auf Dich!

Kontaktinformationen
Torquato AG
Human Resources
Am Spakenberg 45
21500 Geesthacht
Telefon: 04152 801 - 414
E-Mail: jobs@torquato.de

www.torquato.de